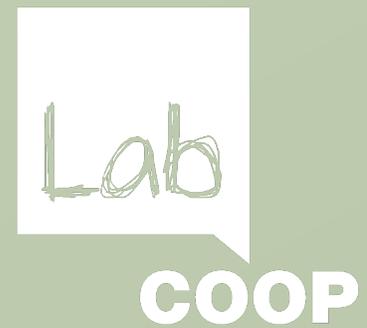
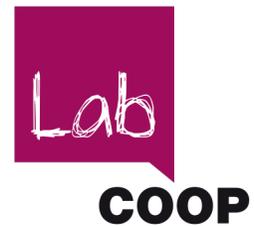


FACTO COOPERATIVA



“Introducción a la economía feminista”



Píldora

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA FEMINISTA

Introducción sobre economía feminista

1. ¿De que hablamos cuando decimos Economía Feminista?
2. Principales críticas feministas a la economía ortodoxa.
3. Principales retos de la ESS para la transformación feminista.
4. ¿Como podemos aplicar la perspectiva de género a nuestra organización? ¿Por donde empezamos?
5. Conclusiones: resumen de los puntos claves tratados.
6. Ejercicio practico.

1

¿De qué hablamos
cuando decimos
Economía Feminista?

“

La economía feminista se define por su voluntad de transformar una realidad injusta.

”

Laura Pérez Prieto (Licenciada en Ciencias Ambientales, Educadora ambiental, experta en Investigación Acción Participativa, Master en Género e igualdad)

Ciencia

MÉTODO CIENTÍFICO

PROCESOS ECONÓMICOS

ANDROCENTRISMO

PATRIARCADO

Conjunto de prácticas

COBERTURA DE
NECESIDADES BÁSICAS

ACCESO AL
CONOCIMIENTO NO
PRIVATIVO

ORGANIZACIONES
ECONÓMICAS

HERRAMIENTAS
DINERARIAS NO
ESPECULATIVAS

2

Principales críticas
feministas a la
economía ortodoxa.

Principales críticas feministas a la economía ortodoxa.

DIVISIÓN SEXUAL DEL
TRABAJO

CADENAS GLOBALES DE
CUIDADOS

ECODEPENDENCIA

MEDIR LA ECONOMÍA

3

Principales retos de la ESS para la transformación feminista.

“

Trampas de autocomplacencia:

La economía social, como que es anticapitalista, es feminista.

”

“

Trampas de autocomplacencia:

En la economía social
difícilmente se producirán
situaciones de violencia
machista.

”

“

Trampas de autocomplacencia:

En la economía social
trabajamos en clave
ecofeminista.

”

4

¿Como podemos aplicar la perspectiva de género a nuestra organización?

¿Por donde empezamos?

¿Por donde empezamos?

1 Reconocer que vivimos en un contexto social y económico patriarcal y androcéntrico.

¿Por donde empezamos?

2 Trabajar para erradicar cualquier violencia machista en nuestras organizaciones.

¿Por donde empezamos?

3 Avanzar en el compromiso
ecofeminista.

¿Por donde empezamos?

4

Formarnos en perspectiva feminista.

¿Por donde empezamos?

5 Reivindicar y protagonizar el valor social de los cuidados.

¿Por donde empezamos?

6

Incorporar de forma sistemática la equidad de género en la cultura organizativa.

¿Por donde empezamos?

7

Comunicar en clave
feminista.

¿Por donde empezamos?

8

Incorporar la perspectiva antirracista en nuestro funcionamiento.

FACTO COOPERATIVA

